

# Management eJournal Portfolio 2025



Management eJournal Portfolio ของเราเป็นทรัพยากรสำคัญสำหรับคณะบริหารธุรกิจและหลักสูตรปริญญาทางธุรกิจ โดยนำเสนอผลงานวิจัยคุณภาพสูงในสาขาหลักของการจัดการ ด้วยวารสารสำคัญถึง 213 ฉบับ นี่คือแหล่งข้อมูลที่จำเป็นสำหรับความเป็นเลิศทางวิชาการ และการสร้างผู้นำธุรกิจและการจัดการแห่งอนาคต

## หัวข้อหลักใน Portfolio นี้:



*Internet Research*



*Management Decision*



*European Journal of Marketing*

**มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ:** เราตีพิมพ์เนื้อหาที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (peer-reviewed) อย่างเข้มงวด งานวิจัยจากวารสารของเราถูกอ้างอิงมากกว่า **450,000** ครั้งต่อปี

**วารสารนานาชาติ:** เรามีเครือข่ายผู้เขียนจากทั่วโลก และได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย ซึ่งช่วยให้สามารถเผยแพร่งานวิจัยที่ครอบคลุม มีคุณภาพ และส่งผลกระทบต่อสูง ในปี 2023 **55%** ของการใช้งานมาจากภูมิภาคนอกยุโรปและอเมริกาเหนือ

**เป็นที่ต้องการ:** สถาบันชั้นนำระดับโลกสมัครใช้เนื้อหาของ Emerald ซึ่งมีส่วนช่วยให้เกิดการดาวน์โหลดมากกว่า **51** ล้านครั้งในปี 2023

**ทรงอิทธิพล:** วารสารของเราเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญสำหรับนักวิจัย โดยจำนวนการอ้างอิงเติบโตขึ้นทุกปี ในปี 2023 วารสารของเรามีค่า CiteScore เฉลี่ยอยู่ที่ 5.1 (เพิ่มขึ้น **0.8** จากปี 2022)

**มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลง:** ในปีที่ผ่านมา บทความจากการวารสาร Emerald ได้รับการอ้างอิงในเอกสารนโยบายจำนวนมาก รวมถึงรายงานจาก สหภาพยุโรป, องค์การอนามัยโลก, องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ, ศูนย์ควบคุมและป้องกันโรคแห่งสหรัฐอเมริกา และธนาคารโลก

## ขอบเขตของเนื้อหา



การบัญชี การเงิน และเศรษฐศาสตร์



ธุรกิจ การจัดการ และกลยุทธ์



ทรัพยากรบุคคล การเรียนรู้ และการศึกษาด้านองค์กร



การดำเนินงาน โลจิสติกส์ และคุณภาพ



การตลาด



การจัดการข้อมูลและความรู้



การจัดการอสังหาริมทรัพย์ และสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง



นโยบายสาธารณะ และการจัดการสิ่งแวดล้อม



การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม



# How do I access Emerald Insight?

Step 1

## Through your library portal



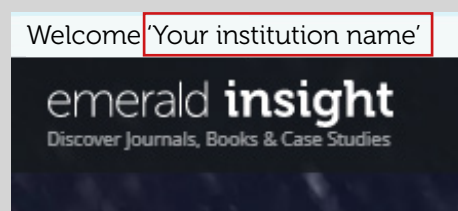
We recommend you start your research via your institutional library website, where you will be passed through to [emerald.com/insight](https://emerald.com/insight) using whichever authentication method the library has chosen.



Contact your library administrator for support if needed.

Step 2

## Quick check you are authenticated



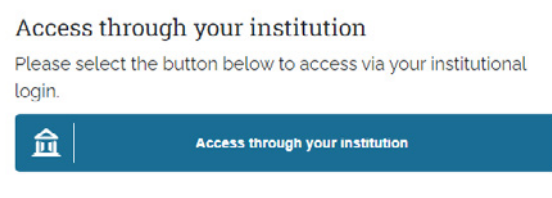
If you are logged in to [Emerald Insight](https://emerald.com/insight), your institution name will appear at the top left of the screen. If not, then you will see 'Welcome guest user'. Speak to your university library if you need help logging in.



If you are logging in on campus, you may automatically authenticate via the IP.

Step 3

## Access anytime, anywhere...



If your institution uses Shibboleth or OpenAthens for remote login, you will be able to find your institution using the blue 'Access through your institution option', which can be found at [emerald.com/login](https://emerald.com/login) or via the content page.



If your institution does not appear during your search then, unfortunately, this option is not available to you.



[emerald.com/insight](https://emerald.com/insight)



# How can I find relevant research on Emerald Insight?

Step 1

## Search and browse

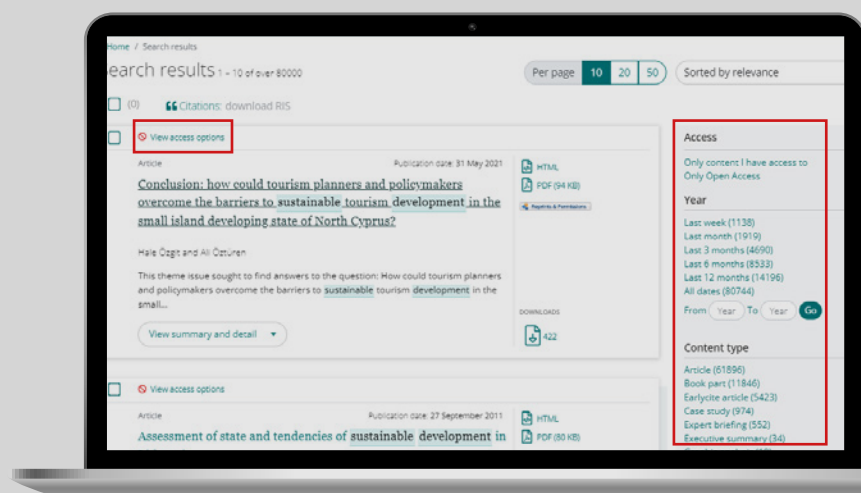


Enter words/phrases into quick search or more specific criteria into advanced search to receive results that are better matched to your needs. To browse, select the content type from the top of the page.

Step 2

## Narrow down your search

Example search result page

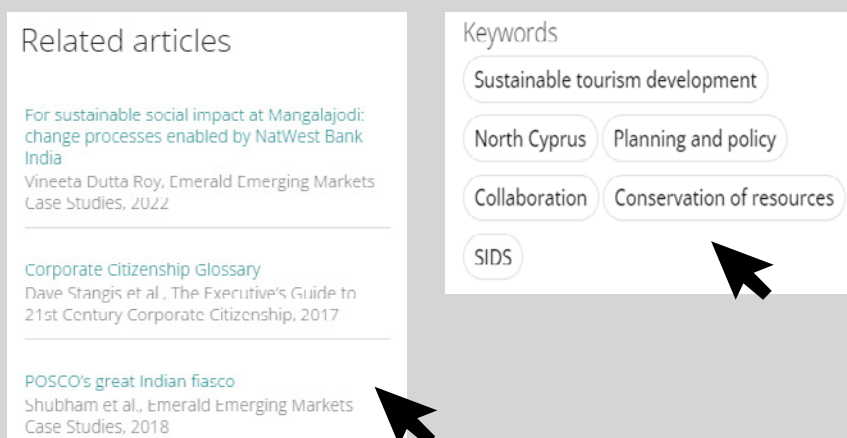


From the browse area or the search results page, you can apply content filters such as type, date and subject. You can also limit results to display available content by selecting the 'Only content I have access to' link.

**i** View access options = You don't have access to this content.  
**✓** Content available = You have access to this content.

Step 3

## View content and keep exploring!



From the search results page, you can click 'preview' to find out more. If you want to keep reading, you can view content in available formats. To continue your research, you could select keywords, view related articles or browse by source title.

**i** The search box remains at the top of the page, so you can run a new search anytime!



emerald.com/insight

